**برنامه ترمیک کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش استراتژیک از مهر 1399**

ترم 1:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| پیش نیاز | نوع درس | واحد | نام درس | کد درس |
| -------- | پایه | 2 | نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته | 1513317 |
| ------- | اصلی | 2 | روش شناسی پژوهش های کیفی و آمیخته در مدیریت | 1513323 |
| -------- | اصلی | 2 | بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته | 1513324 |
| --------- | پایه | 2 | مدیریت استراتژیک پیشرفته | 1513319 |
| -------- | پایه | 2 | اخلاق و احکام کسب و کار | 1513321 |
|  |  |  |  |  |

ترم 2 :

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| پیش نیاز | نوع درس | واحد | نام درس | کد درس |
| ------ | پایه | 2 | مدیریت منابع انسانی پیشرفته | 1513320 |
| ------- | اصلی | 2 | کاربرد تئوری تصمیم گیری | 1513322 |
| ------- | پایه | 2 | تحلیل آماری | 1513318 |
| --------- | اصلی | 2 | مدیریت رفتار مصرف کننده | 1513325 |
| ------- | تخصصی | 2 | مدیریت تفکر و تحول استراتژیک | 1513406 |
|  |  |  |  |  |

ترم 3 :

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| پیش نیاز | نوع درس | واحد | نام درس | کد درس |
| -------- | تخصصی | 2 | مدیریت استراتژیک در شرکت های مادر و هلدینگ | 1513409 |
| --------- | تخصصی | 2 | طرح ریزی کسب و کار | 1513408 |
| -------- | تخصصی | 2 | اجرا و کنترل استراتژی | 1513407 |
| --------- | اصلی | 2 | مدیریت تبلیغات و برند | 1513326 |
|  |  |  |  |  |

ترم 4:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| پیش نیاز | نوع درس | واحد | نام درس | کد درس |
| ------ | اصلی | 4 | پایان نامه | 1511353 |